

ПОЛОЖЕНИЕ

Конкурса школьных СМИ «Будущее журналистики»

01 ноября – 25 декабря 2018 г.

1. Общие положения

- 1.1. Конкурс проводится АНО ДПО "Инновационный образовательный центр повышения квалификации и переподготовки "Мой университет".
- 1.2. Конкурс проводится для учащихся образовательных учреждений всех типов и профилей.
- 1.3. Участие в Конкурсе бесплатное.
- 1.4. «Материал» - информация о мероприятиях, волнующих российских школьников, студентов, педагогов, а также об интересных людях из сферы образования.

2. Цели Конкурса:

- выявить талантливых учащихся образовательных учреждений в сфере журналистики;
- поддержать школьную журналистику, популяризировать и повысить статуса школьных СМИ;
- содействовать развитию творческих компетенций у участников мероприятий.

3. Задачи Конкурса:

- создание дополнительных возможностей для профессионального самоопределения и профориентации учащихся и молодежи
- повышение социальной активности учащихся, создание условий для их самореализации;
- развитие творческих компетенций учащейся молодежи, инициативности; создание дополнительной возможности для проектной деятельности;
- привлечение учащихся к созданию и развитию качественных информационных и медийных ресурсов;
- повышение информационной культуры общества в целом.

4. Предмет Конкурса.

- 4.1. Предметом Конкурса являются тексты, фото, аудио- и видеоматериалы школьных СМИ;
- 4.2. Ограничений по объему и продолжительности предоставляемых материалов нет.
- 4.3. На конкурс могут быть представлены материалы по каждой номинации от одного СМИ.

5. Участники Конкурса

- 5.1. Участие в Конкурсе на добровольной и равноправной основе могут принять все желающие учащиеся организаций общего среднего, среднего специального и дополнительного образования, а также творческие коллективы, состоящие из педагога-руководителя и обучающихся.
- 5.2. Ограничений по географии участников конкурса нет.

5.3. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить авторский текстовый, фото, аудио- или видеоматериал по направлению/ям конкурса. Участники Конкурса представляют материалы по одному или нескольким направлениям:

- Лучшая редакция
- Лучшая школьная¹ газета;
- Лучшее школьное радио (или подкаст);
- Лучший школьный телепроект;
- Лучшая школьная редакция²;
- Лучший дизайн издания;
- Лучший текст (репортаж или интервью);
- Лучший видеоматериал;
- Лучшая группа издания в соцсетях;
- Лучшее фото.

Каждый участник может представить по одному материалу в одном конкурсном направлении или в разных.

5.4. Участие в Конкурсе участника подтверждает, что он внимательно ознакомился со всеми документами конкурса, включая Положение конкурса, и полностью принимает их.

6. Расписание конкурса

01.11.2018	объявление Конкурса
01.11.2018 – 22.12.2018	прием заявок (материалов) на участие в Конкурсе
01.11.2018 – 25.12.2018	подача заявок на получение сертификата участника Конкурса
02.11.2018 – 23.12.2018	работа экспертных комиссий по оценке Конкурсных материалов
24.12.2018 - 25.12.2018	подведение итогов Конкурса Оргкомитетом.
25.12.2018	объявление победителей и призеров Конкурса.

7. Требования к конкурсным работам

7.1. Предоставляемая на Конкурс работа, должна отвечать следующим требованиям:

- работа, ее содержание, сюжет, действие героев и текст не должны противоречить законодательству Российской Федерации;
- материал должен быть авторским;

¹ В направлениях со словом «школьный» могут принять участие СМИ из организаций общего среднего, среднего профессионального и дополнительного образования.

² Для участия в направлении «Лучшая редакция» необходимо подготовить эссе «Как устроена редакция в моем СМИ и как она решает творческие задачи».

- авторы материалов несут ответственность за соблюдение закона о персональных данных, а также в соответствии со ст. 152.1. Гражданского кодекса РФ обязаны иметь все необходимые разрешения от тех, кого снимают, если видны их лица.

7.2. В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

- сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений); - имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
- изображений: интимных сцен, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей.

7.3. Не допускается использование чужих текстов или идеи дизайна (полностью или частично). Уникальность текста должна быть не ниже 75% в сервисе <https://text.ru/antiplagiat>.

8. Алгоритм участия в Конкурсе

8.1. Для участия в Конкурсе, каждому участнику необходимо выполнить следующие действия:

- Внимательно ознакомиться с Положением Конкурса;
- Прислать ссылку либо сам материал через форму заявки на участие в конкурсе или по адресу gazeta@edu-family.ru;
- Все материалы позже размещаются на сайте «Газеты педагогов» (текстовые) и канале «Моего университета» на YouTube.
- Подать заявку на участие в Конкурсе и получение сертификата участника по адресу: alexander.lyashenko@moi-uni.ru.

9. Техническая поддержка участников конкурса:

9.1. В случае возникновения: вопросов по участию в конкурсе задать их можно председателю конкурса по электронной почте: gazeta@edu-family.ru

10. Критерии и процедура экспертизы конкурсных материалов:

10.1. Критерии и методика оценивания конкурсных работ определяются и утверждаются Оргкомитетом.

10.2. Экспертами оцениваются:

- соответствие требованиям Положения;
- соблюдение закона об авторском праве;

- качество исполнения работы;
- значимость содержания материала для школьной жизни;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания;
- креативность исполнения;
- техническое мастерство (для фото, аудио и видео).

Максимальная оценка, которую может получить автор или авторский коллектив материала – 60 (70 – для фото, аудио и видео) баллов.

10.3. Эксперты не привлекаются к экспертизе конкурсных материалов из школ, в которых они в настоящее время работают.

11. Определение победителей и призеров Конкурса

11.1. Для определения победителей и призеров Конкурса по всем направлениям Конкурса проводятся итоговые совещания экспертов.

11.2. Авторы материалов, получивших наивысший балл по своему направлению, становятся победителями Конкурса.

11.3. При совпадении итоговых баллов материалов, набравшие таковые, рассматриваются повторно. По решению оргкомитета при совпадении итоговых баллов возможно удвоение призовых мест.

11.4. Оргкомитет не предоставляет комментарии и объяснения по результатам и итогам Конкурса. Апелляции по итогам Конкурса не принимаются.

12. Награждение по итогам Конкурса.

12.1. В каждом направлении Конкурса определяется три призовых места (I, II, III) среди материалов, представленных на Конкурс.

12.2. Победители и призеры Конкурса в каждом направлении будут награждены дипломами.

12.3. Получение сертификата за участие в Конкурсе

12.1. Сертификат об участии в Конкурсе школьных СМИ могут получить все участники Конкурса, представившие на конкурс свой материал.

12.2. Для заявки на получение Сертификата установлена специальная онлайн-форма на образовательном портале "Мой университет"-

12.3. Стоимость электронного сертификата составляет **250 рублей.**

Стоимость сертификата возврату не подлежит. Перечисление оплаты за сертификат означает, что участник Конкурса ознакомился и согласен со всеми документами Конкурса.

13. Использование конкурсных материалов

13.1. Авторские права на материалы, представленные на Конкурс, принадлежат участнику Конкурса.

13.2. Все конкурсные материалы будут размещены в свободном доступе на сайте «Газеты педагогов», её группах (соц.сети школьных СМИ), а видеоматериалы - на образовательном видеоканале Youtube и на сайте Инновационного образовательного центра «Мой университет».

13.3. Организатор Конкурса в лице Инновационного образовательного центра «Мой университет» не несет ответственности:

- за качество и содержание материалов, представленных участниками на Конкурс школьных СМИ;
- за нарушение авторами конкурсных материалов – авторских прав третьих лиц, в случае возникновения таких ситуаций;
- за прямые или косвенные убытки, которые понесли участники Конкурса или третьи лица в случае использования представленных на Конкурс школьных СМИ.

13.4. Организатор Конкурса в лице Инновационного образовательного центра «Мой университет» оставляет за собой право по согласованию с авторами систематизации, оформления, распространения и использования, в том числе для создания производных, с указанием авторства конкурсных социальных видеороликов в различных форматах.

Приглашаем принять участие в Конкурсе!